

Prezados leitores, avaliadores e autores,

Temos a satisfação de apresentar o volume, número 1, da Revista Eletrônica Gestão e Serviços, correspondente ao período de janeiro a junho de 2017. Nessa edição publicamos oito artigos com representatividade de diversas Instituições do país tais como: Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro; Universidade Federal do Ceará- UFC; Universidade Federal Fluminense; Universidade Federal de Viçosa - Campus Rio Paranaíba; Universidade Federal de Uberlândia; Universidade de Caxias do Sul – UCS; Universidade de Coimbra/Portugal; Universidade Presbiteriana Mackenzie/SP Faculdades Integradas de Caratinga e Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS.

Ressaltamos que a REGs continua pelo 2º ano consecutivo com a classificação B3 no Qualis-Capes. E também está indexada à base de dados Spell, que vem crescendo significativamente nas áreas de Administração, Contabilidade e Turismo. O que contribui com maior visibilidade e alcance dos artigos publicados na revista.

Aproveitamos a oportunidade para um agradecimento especial a todos os relevantes atores que colaboram com seus artigos - nossos leitores, autores, pareceristas, revisores e editores.

Apresentamos a seguir os artigos que estão nessa edição:

O primeiro artigo desse volume, “Você quer o que da vida? Fatores motivacionais na busca de pós-graduação. O que leva alguém a cursar uma pós-graduação?” apresenta variáveis motivacionais associadas à busca e permanência do ensino nesse nível, sendo um deles aspectos voltados à empregabilidade (por exemplo, diferenciação e remuneração) que foram preponderantes nos resultados.

O segundo artigo “Perfil da produção científica brasileira sobre governo eletrônico” realizou uma pesquisa bibliométrica, descritiva e exploratória, os resultados apontam que há um importante arcabouço teórico sobre governo eletrônico, entretanto, há uma necessidade de aprimoramento dos instrumentos de governo eletrônico na busca por uma maior eficiência e interação da governança eletrônica.

Na pesquisa “Fatores determinantes para inovação: perspectiva de estudantes de Pós-Graduação em administração”, os autores buscam identificar a percepção dos alunos do Programa de

Pós-Graduação em Administração (PPGA), da Universidade Federal Fluminense (UFF), em Volta Redonda, a respeito dos fatores de inovação das organizações em que atuam.

O quarto artigo “A Pesquisa Sobre Brand Equity: Uma Análise Bibliométrica com Artigos Publicados nos Eventos da Anpad De 1997 A 2015” teve como objetivo identificar e analisar as publicações sobre Brand Equity nos eventos da ANPAD, no período de 1997 a 2015. O artigo também contribui para a ampliação da discussão sobre Brand Equity e para o aperfeiçoamento de publicações científicas nessa temática.

O artigo “Adoção de inovações em tecnologia da informação: Um estudo baseado nas percepções de clientes e fornecedores” demonstra a preocupação com o comportamento dos gestores em relação à adoção de inovações em tecnologia da informação (TI) que poderá influenciar diretamente nos resultados, os resultados apontam que os gestores das empresas usuárias se consideram significativamente mais inovadores do que efetivamente os seus fornecedores os consideram e que, os principais parâmetros de inovação são transmitidos pelos fornecedores aos seus usuários tendo eles um importante papel de formação de opinião e difusão de inovações.

O sexto artigo “Estratégias de Aprendizagem Informal no Trabalho Utilizadas por Gerentes em uma Instituição Financeira Pública” identifica a relação entre as estratégias de aprendizagem informal no trabalho com o desenvolvimento de competências gerenciais. Os resultados indicaram que as estratégias de aprendizagem identificadas, tais como a consulta a materiais de apoio, busca por ajuda interpessoal, aplicação prática, reflexões intrínseca e extrínseca e reprodução estão diretamente ligadas ao aprimoramento de habilidades técnicas, humanas e conceituais em nível gerencial.

O sétimo artigo “Análise do capital humano, sob a ótica da teoria do crescimento endógeno, na produtividade total dos fatores no Brasil”, teve como objetivo analisar a evolução dos fatores de produtividade, correlacionando a evolução com o crescimento do número de concluintes no ensino superior. Os resultados obtidos apontam para uma correlação positiva e relevante para a produtividade total dos fatores e o aumento do número de concluintes no ensino superior brasileiro no período de 1971 a 2011.

O último artigo “Entendimento Compartilhado de Demandas em Projetos de Desenvolvimento de Sistemas: uma Análise de Episódios Autoetnográficos segundo o Modelo de Organização de Weick” teve como objetivo investigar a contribuição do modelo de organização de Karl Weick como fundamentação teórica para o processo de entendimento compartilhado entre usuários e desenvolvedores sobre demandas de sistemas de informação. Percebem-se contribuições do modelo para o campo de conhecimento dos Sistemas de Informação por seu potencial explicativo

para os aspectos dinâmicos de relacionamento interpessoal e resolução de ambiguidade inerentes ao processo. Como contribuição gerencial, espera-se que esta abordagem proporcione uma compreensão mais ampla e mais aprofundada para os gerentes de projeto, desenvolvedores e usuários, que possa auxiliá-los a solucionar os frequentes problemas de entendimento que ocorrem na fase de levantamento e análise de requisitos de software.

Boa leitura!

Dra. Valéria Calipo

Editora gerente da REGS